

# 高岡ロータリークラブ

会長／牧野 明 幹事／坪田 伊歩

例会日：木曜日 12:30～13:30 創立：1951/11/15

2026/1/22

No.27



チャーターナイト：1952/4/15 創立順位：No.68

司会 安田 会場監督 点鐘 牧野 会長  
 国歌斉唱  
 ロータリーの目的／四つのテスト  
 ゲスト

- 株式会社 DEN planning 代表 藤田 伸朗様
- 富山第3グループガバナー補佐 牛塚 松男様  
 (新湊 RC)
- IM 副実行委員長 倉谷 勝様 (新湊 RC)

～キャラバン訪問 IM の PR～

## 会長報告

### ■誕生祝

中川 潔 さん (1/28・59才)  
 大川 英一 さん (1/28・60才)

## 幹事報告

## 委員会報告

### ■雑誌委員会…ロータリーの友紹介 (竹田委員長)

## ＜ニコニコBOX 10件 28,000円＞

富山第3グループガバナー補佐 牛塚様・IM 副実行委員長 倉谷勝様/IM の PR に参りました。よろしくお願いします。

牧野会長／株式会社 DEN planning 代表 藤田信明様  
 卓話よろしくお願ひいたします。ガバナー補佐牛塚様、新湊 RC 倉谷様、ようこそ高岡 RC へ。

中野副会長／ガバナー補佐牛塚様、そして倉谷様、ようこそ高岡 RC へ。また、足元、天候の悪い中、本日の卓話 DEN planning の藤田様、ようこそ。よろしくお願ひします。

坪田幹事／藤田様、ようこそ高岡 RC へ。 本日、卓話よろしくお願ひします。

木村会員／本日「スーツオヤジ図鑑」藤田さん卓話よろしくお願ひします。2月20日 新春ワインの宴 参加者募集してます！！楽しいお酒を飲みましょう！！

中山君／藤田さん、本日の卓話、楽しみにしております。先日、仕立てていただいたスーツを着てまいりました。

中川君／誕生日祝いただき、ありがとうございます。年をとって最近寂しいです。

大川君／誕生日お祝いいただき、ありがとうございます。

杉林君／本日、早退させていただきます。

## プログラム

### 卓話

『 ”スーツ×経営者”の NEW メディア  
 「スーツオヤジ図鑑®」の狙い』  
 藤田 伸朗様

富山と金沢でバーカウンターのあるスーツ屋をやっています。企業理念には、新しいお洒落文化創造を通じて、「自ら楽しむ」「後継者の育成」「利益を追求して社会貢献する」「北陸から全国、全国から世界に発信する」それらを通じて、「新しい自分を創造する」の五つを掲げています。

事業内容は「オーダースーツ事業」「お直し・リペア事業」「苔事業」、そして、昨夏に新しく立ち上げた「出版事業」になります。今日はその出版事業の顔ともいえる「スーツオヤジ図鑑®」という媒体についてお話をさせていただきます。「スーツオヤジ図鑑®」は「富山（北陸）発のビジネスモデル」として、全国に銘打って行けると考えています。カッコよくおしゃれなスーツを提供するのは当たり前であって、それでは全国に敵わない。であれば、同業他社がやっていない新たな切り口が必要だと考えました。スーツを単なる「モノ」として捉えるのではなく、スーツを着る「ヒト」にスポットを当てるこによって、地元の人や企業、ひいては地域の魅力を発信できないかと考えました。そこでニュースメディア「スーツオヤジ図鑑®」を創刊しました。

「カッコいい社長は嫌いですか？カッコ悪い社長は好きですか？」が隠しテーマにもなっています。では、「スーツオヤジ図鑑®とはなんぞや？」ということですが、「スーツ×企業」という新しい切り口で、双方の課題解決や社会貢献を目指せないか？と考えた上での「媒体」になります。昨今は、ビジネスカジュアルという流れが主流になっていて、スーツ市場は低調となっています。の中でも弊社は、多くの経営者の方に支持いただき、対話の中で話題として出てくるのが「企業課題」。の中でも必ずと言っていいほど出てくるキーワードが「人材確保」です。そこで、スーツ業界の課題と企業課題の解決に向けたキッカケづくりを世の中に提唱する

のが「スーツオヤジ図鑑®」になります。「スーツオヤジ図鑑®」を「単なるファッショントレンドにしたくなかった」と思いと同時に、「企業のお洒落ブランディングマガジン」にしたい。大手情報提供企業が見逃している企業（経営者）のB面、あまり表に出ていなかった情報や人柄が、企業と読者（求職者）との距離感を縮める新たなキッカケになればいいと考えています。「スーツオヤジ図鑑®」見る者よっていくつもの顔を持っています。その多面性や拡張性が「企業PR」「リクルート」「従業員のES向上」にも繋がると思います。冊子はあえて紙媒体、紙質にもこだわったフリーペーパーにしました。その背景には、ターゲットがしほりやすい、直接渡せる、読み返してもらいたい、世代を超えたかった、という想いが詰まっています。“捨てられないフリーペーパー”になっているはずです。

約二十数年前、「美少女図鑑」が世間を席巻しました。その「美少女図鑑」の仕掛け人が「スーツオヤジ図鑑®」の意義とスキームに賛同してサポートメンバーに加わってくれています。「スーツオヤジ図鑑®」を創刊するにあたって、大学生など若い世代にもヒアリングしました。「こういったおもしろいことにすぐに飛びつけるフットワークのある社長っていいよね」という声も聞かれました。その世代が求める社長との距離感が「昔は怖い」だったのが、「頼れるアニキ」といった感覚になっているのでしょうか。配布設置に関しては、富山大学はじめ、県内の全ての大学、短大、専門学校（一部）の就職情報コーナーで学生さんに届いています。また、登場される経営者と同じ目線（セグメント）で見ていただきたく県内輸入車ディーラー様にも協力いただいています。登場された企業さんは勿論、県内の多業種人気店でも配っていただいている。県内はもとより、札幌や長崎など全国からの問い合わせもありました。

普段スーツを着ない方へのメッセージにもなればスーツ屋としても本望ですし、「寿司といえば富山」ではないんですけど、「スーツ（スーツオヤジ図鑑®）といえば富山」が広がって行けばいいなあと思っています。

この後、富山版第三号が4月発刊予定、お陰様で「スーツオヤジ図鑑®」石川版創刊号（3月発行）も決定しています。石川版には後継者（アトツギ）が父親（社長）と肩を組んで映っていたり、両県を通じて初めて女性社長も登場します。広告と広報は異なります。「スーツオヤジ図鑑®」に登場することは「広告」ではなく、経営者自らが広告塔となって発信する「広報ツール」です。SNSでは各社長それぞれ平均10000回以上閲覧されています。お気軽に問い合わせいただければご説明に上がります。この度は貴重な機会を賜り、深く感謝申し上げます。

ご静聴ありがとうございました。

